

7 e 14 Giugno 2023

Digital doctor: è possibile fare personal branding e promozione sui social?

Sei un medico? Un professionista sanitario? Lavori nel mondo della sanità e vorresti acquisire competenze più avanzate nella gestione di contenuti, strumenti e servizi per la tua immagine online? Hai mai pensato a come poter gestire al meglio la tua reputazione online? Devi promuovere il tuo ambulatorio, la tua professionalità, crearti una rete multidisciplinare... Sai come farlo senza investimenti colossali e in poco tempo? Sai come ti posizioni online e come indicizzare il tuo sito? Sai quale è l'impatto che il tuo profilo ha al momento? Quali strumenti utilizzi per formarti quotidianamente, al di là dell'obbligo degli ECM?

Queste sono le principali domande alle quali il corso darà una risposta concreta e strategica fornendo tutti gli strumenti più utili per migliorare la propria comunicazione digitale nell'era del web 4.0.

Relatori:

Gianluigi Bonanomi

Giornalista professionista, specializzato in hi-tech, content manager e comunicazione digitale

Alessandro Gallo

General Manager & Sales Director, Springer Healthcare Italia

Fabrizio Gervasoni

U.O. Riabilitazione Specialistica, Ospedale "Luigi Sacco" - Milano

Modalità di partecipazione: per poter partecipare all'iniziativa formativa "**Osteo Rising Medical Stars**", il discente dovrà completare il modulo per la richiesta di iscrizione al sito www.medicalstars.springerhealthcare.it selezionando i corsi cui intende partecipare e attendere conferma scritta via email con le informazioni sulle modalità di accesso per i corsi scelti. Nel sito saranno inoltre disponibili le informazioni principali relative alle date e ai programmi di ciascun corso.

Modalità di svolgimento: i 4 corsi si terranno con modalità di svolgimento a distanza su una piattaforma virtuale dedicata. A seguito dell'iscrizione, l'utente riceverà via mail tutte le istruzioni per accedere a tale piattaforma.

Attestato di partecipazione: su richiesta del partecipante, alla fine di ciascun corso, verrà rilasciato l'attestato di partecipazione.



Con il contributo non condizionante di



Caring Innovation

Programma (8h in 2 sessioni)

Prima sessione 7 Giugno

14.00 - 14.10 Introduzione e presentazione della sessione

14.10 - 16.10 Social selling: digital reputation e comunicazione digitale

- Scenario sulla comunicazione digitale (dopo la pandemia)
- Strumenti per monitorare la propria reputazione digitale
- Come promuovere la propria attività sui social

16.10 - 17.50 Gli strumenti della comunicazione digitale: quali canali presidiare?

17.50 - 18.00 Conclusioni e chiusura della sessione

Seconda sessione 14 Giugno

14.00 - 14.10 Introduzione e presentazione della sessione

14.10 - 16.50 Personal branding

- Come comunicare in digitale per aumentare la visibilità della propria attività
- La comunicazione data-driven: come e dove trovare i temi di interesse per il pubblico
- Creare contenuti per i social in modo professionale
- Come misurare la resa dei contenuti digitali

16.50 - 17.50 I social media a supporto dell'attività del clinico

17.50 - 18.00 Conclusioni e chiusura della sessione

Con l'egida della



Partnership with Rising Medical Stars Project